

INNOMINE

دومین جشنواره‌ی ایده‌های ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی

unidro.ut.ac.ir



راهنمای ثبت ایده



دومین جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی (اینوماین ۲) توسط موسسه یونیدرو در سه بخش مسابقه ایده، نمایشگاه توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه نیازهای فناورانه سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ صنعتی در روزهای ۵ الی ۷ بهمن ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

در بخش مسابقه ایده، کلیه ایده‌پردازان و صاحبان فکر و ایده نو در حوزه معدن و صنایع معدنی می‌توانند با مراجعه به سایت موسسه یونیدرو به آدرس unidro.ut.ac.ir و بخش ثبت ایده در قسمت مربوط به جشنواره اینوماین به آدرس <http://unidro.porseshnameonline.com/form/q2#> به ثبت ایده‌های خود بپردازند.

همچنین قابل ذکر است که ایده‌های دریافتی در دو بخش توسط داوران مورد ارزیابی و داوری قرار خواهد گرفت. داوری اولیه به منظور پایش ایده‌ها و راهیابی به بخش ارائه حضوری در جشنواره متعاقباً با دریافت اولین ایده‌ها از ۲۵ آذرماه شروع خواهد شد و ایده‌هایی که انتخاب می‌شوند پس از ارائه حضوری در نخستین روز جشنواره داوری نهایی خواهند شد.

نحوه ثبت ایده در سیستم

به منظور شرکت در جشنواره و تکمیل پرسشنامه می‌بایست مراحل زیر را طی نمایید:

ابتدا وارد صفحه ثبت ایده شوید. [اینجا](#)

سپس در بخش اول که مربوط به کلیات ایده است، نوع تیم که می‌تواند حقیقی یا حقوقی باشد را انتخاب نمایید. اگر گزینه حقیقی را انتخاب نمودید حتماً باید شماره ثبت شرکت را نیز در اختیار داشته باشید.

فرم ثبت ایده جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی 1398

InnoMine

فرم ثبت ایده جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی

شروع

صفحه 1 از 7

کلیات ایده

* نوع تیم

حقیقی
 حقوقی

صفحه بعدی

پس از انتخاب نوع تیم می‌بایست مشخصات نماینده تیم را وارد نمایید. اگر به عنوان شخصیت حقیقی وارد این بخش شده باشید، ضروری است اطلاعات مربوط به نماینده شامل نام، نام خانوادگی، کدملی، وابستگی سازمانی، شماره تماس و آدرس ایمیل را وارد نمایید. در این مرحله توجه داشته باشید پر کردن همه فیلدها ضروری است و ذکر کد ملی برای پیگیری ایده از دبیرخانه جشنواره ضروری خواهد بود و کدملی درج شده به منزله کد رهگیری است. همچنین قابل ذکر است به منظور ارتباط دبیرخانه جشنواره با شما، لطفاً حتماً شماره تماس و آدرس ایمیل در دسترس خود را درج نمایید.

صفحه 2 از 7

مشخصات نماینده گروه (حقیقی)

نام *	نام خانوادگی *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
کد ملی *	وابستگی سازمانی *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
شماره تماس *	ایمیل *
<input type="text"/>	<input type="text"/>

صفحه بعدی

صفحه قبلی

چنانچه شخصیت حقوقی را به این منظور انتخاب نمودید می‌بایست فیلدهای مربوط به نام شرکت، شماره ثبت شرکت، نام و نام خانوادگی نماینده، کد ملی نماینده، سمت نماینده، شماره تماس و ایمیل نماینده را وارد نمایید.

صفحه 2 از 7

مشخصات شرکت (حقوقی)

نام شرکت *	شماره ثبت شرکت *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
نام و نام خانوادگی نماینده *	کدملی نماینده *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
سمت نماینده *	شماره تماس نماینده *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
ایمیل نماینده *	
<input type="text"/>	

صفحه بعدی

صفحه قبلی

مرحله کلیات ایده

در این مرحله لازم است کلیاتی در خصوص ایده پیشنهادی خود را ارائه نمایید. عنوان طرح پیشنهادی، شرح کلیات ایده (چگونگی شکل گیری، حوزه کاربرد آن (فعالیت های اصلی و یا پشتیبان)، بنیان های نظری به اختصار)، انتخاب محور برای ایده پیشنهادی و روش های رایج فعلی برای پاسخ به مسئله و مزیت این ایده نسبت به روش های فعلی از موارد مورد نیاز برای طی کردن این مرحله است.

صفحه 3 از 7

* عنوان طرح پیشنهادی:

* شرح کلیات ایده (چگونگی شکل گیری، حوزه کاربرد آن (فعالیت های اصلی و یا پشتیبان)، بنیان های نظری به اختصار)

* ایده شما در کدام یک از محورهای اصلی رویداد قرار می گیرد؟

- مبنای و فناوری های نوین معدن (اکتشاف، استخراج و فرآوری) و صنایع معدنی
- مدیریت انرژی و آب در معدن و صنایع معدنی
- مدیریت و بازاریابی (فروش محصولات معدن و صنایع معدنی)
- کاربردهای جدید مواد معدنی و محصولات نوین حوزه معدن و صنایع معدنی
- فناوری های نوین پشتیبانی از زنجیره معدن و صنایع معدنی (مدیریت معدن، لجستیک، حمل و نقل و ...)
- مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست در معدن و صنایع معدنی (سیستم ها، تجهیزات، خدمات و ...)
- مدیریت باطله معادن و پسماند صنایع معدنی و استحصال آنها

روش های رایج فعلی برای پاسخ به این مساله چیست؟ مزیت ایده شما نسبت به روش های فعلی را می توانید مشخص کنید

مرحله محیط کسب و کار

مرحله بعد به تشریح محیط کسب و کار می پردازد. در این مرحله نیاز است به پرسش های زیر پاسخ داده شود.

- چه بازاری برای محصول حاصل از ایده خود متصور هستید
- مشتریان ایده خود را نام ببرید (هر یک از مشتریان چه اندازه از سهم بازار را دارا هستند؟)
- طرح ها و گروه های رقیب خود را می شناسید؟
- قوانین و مقررات مرتبط به بخش و ایده خود را می شناسید؟ این قوانین مانع است و یا مشوق و تسهیل کننده؟

○ برای ارائه ایده خود نیاز به همکاری کدام شرکت های تامین کننده دارید؟ نیازتان از این شرکت ها چیست؟

در این بخش بخش بجز سوال اول و آخر پاسخ به سایر پرسش ها الزامی نیست؛ اما پاسخ به آنها می تواند ایده شما را بهتر تشریح کند.

صفحه 4 از 7

محیط کسب و کار

* چه بازاری را برای محصول حاصل از ایده خود متصور هستید؟

مشتریان ایده خود را میتوانید نام ببرید؟ هر یک از مشتریان چه اندازه از سهم بازار را دارا می باشد؟

هدفگذاری فروش محصول از سوی شما(%)	سهم از بازار(%)	گروه مشتری	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	مشتری اول
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	مشتری دوم
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	مشتری سوم

طرحها و گروههای رقیب ایده خود را می شناسید؟

<input type="text"/>	1.
<input type="text"/>	2.
<input type="text"/>	3.
<input type="text"/>	4.

قوانین و مقررات مرتبط به بخش و ایده خود را می شناسید؟ این قوانین مانع است و یا مشوق و تسهیل کننده؟

شرح	مانع / مشوق و تسهیلگر	قانون یا مقررات مرتبط	
<input type="text"/>	انتخاب کنید...	<input type="text"/>	1.
<input type="text"/>	انتخاب کنید...	<input type="text"/>	2.
<input type="text"/>	انتخاب کنید...	<input type="text"/>	3.
<input type="text"/>	انتخاب کنید...	<input type="text"/>	4.

* برای ارائه ایده خود نیاز به همکاری کدام شرکت‌های تامین کننده دارید؟ نیازتان از این شرکت‌ها چیست؟

شرکت تامین کننده	کالا یا خدمت مورد نیاز	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	1.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	2.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	3.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	4.

صفحه بعدی

صفحه قبلی

مرحله محیط داخلی

مرحله بعد به تشریح محیط داخلی گروه اختصاص دارد. در این بخش نیز پرسش‌هایی طراحی شده است که به جز دو پرسش، پاسخ به سایر پرسش‌ها الزامی است.

- برای تبدیل ایده به محصول چه گام‌هایی رو متصور هستید؟
- منابع و امکانات مورد نیاز برای تجاری‌سازی ایده و تولید محصول چیست و به چه میزان است؟ وضعیت دسترسی به این منابع از سوی شما چقدر است؟
- محصول امکان کدام روش تولید را دارد؟
- سرمایه‌گذاری اولیه برای ایجاد واحد تولیدی و تجاری‌سازی ایده به چه میزان است؟
- چه مسیرها و کانال‌ها و تسهیلاتی برای ارائه خدمت / فروش محصول و دریافت بها طراحی کرده‌اید؟ چگونه محصول خود را ارائه و بهای محصول خود را دریافت میکنید؟ چه تفاوتی با کانال‌های موجود دارد؟ چه تسهیلاتی به خریدار می‌دهید؟
- سود کسب و کار خود را در سه حالت خوشبینانه، بدبینانه و منصفانه چه میزان می‌دانید؟

* برای تبدیل ایده به محصول چه گام‌هایی رو متصور هستید؟

* منابع و امکانات مورد نیاز برای تجاری‌سازی ایده و تولید محصول چیست و به چه میزان است؟ وضعیت دسترسی به این منابع از سوی شما چقدر است؟

میزان دسترسی (%)	تخمین هزینه	منابع و امکانات	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	5.

* محصول امکان کدام روش تولید را دارد؟

- 1. تولید انبوه / ارائه انبوه
- 2. اختصاصی شده
- 3. سفارشی
- 4. تولید محدود

* سرمایه‌گذاری اولیه برای ایجاد واحد تولیدی و تجاری‌سازی ایده به چه میزان است؟

- کمتر از 100 میلیون تومان
- حدود 100 الی 500 میلیون تومان
- حدود 500 میلیون الی 2 میلیارد تومان
- بیش از دو میلیارد تومان

چه مسیرها و کانال‌ها و تسهیلاتی برای ارائه خدمت / فروش محصول و دریافت بها طراحی کرده‌اید؟ چگونه محصول خود را ارائه و بهای محصول خود را دریافت می‌کنید؟ چه تفاوتی با کانال‌های موجود دارد؟ چه تسهیلاتی به خریدار می‌دهید؟

سود کسب و کار خود را در سه حالت خوشبینانه، بدبینانه و منصفانه چه میزان می‌دانید؟

سود خالص	هزینه	درآمد	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	خوشبینانه
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	بدبینانه
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	منصفانه

صفحه بعدی

صفحه قبلی

مرحله حمایت‌های پیشنهادی

بخش بعد به حمایت‌های پیشنهادی اختصاص دارد که نیاز است به سه سوال پاسخ داده شود. هم چنین قابل ذکر است که پاسخ به سوال سوم الزامی نیست

- موانع اصلی کسب و کار خود را نام ببرید؟
- چه سازمان‌ها و نهادهایی در تسهیل فرآیند مؤثر هستند؟
- کدام مشوق‌ها یا حمایت‌ها می‌تواند برای شما مفید باشد و فرآیند تجاری‌سازی شما را تسهیل کند؟

صفحه 6 از 7

حمایت‌های پیشنهادی

* موانع اصلی کسب و کار خود را نام ببرید؟

* چه سازمان‌ها و نهادهایی در تسهیل فرآیند مؤثر هستند؟

اقدام مورد نیاز	سازمان یا نهاد	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	1.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	2.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	3.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	4.

کدام مشوق‌ها یا حمایت‌ها می‌تواند برای شما مفید باشد و فرآیند تجاری‌سازی شما را تسهیل کند؟

درصد اهمیت برای شما	تخمین اولیه	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	1. تامین مالی
<input type="text"/>	<input type="text"/>	2. گرنت آموزشی و تحقیق و توسعه
<input type="text"/>	<input type="text"/>	3. مشاوره‌های کسب و کار، مدیریتی و حقوقی
<input type="text"/>	<input type="text"/>	4. مشاوره‌های فنی- مهندسی
<input type="text"/>	<input type="text"/>	5. شبکه‌سازی
<input type="text"/>	<input type="text"/>	6. ارائه تسهیلات استقرار
<input type="text"/>	<input type="text"/>	7. سیاست‌های سیستمی
<input type="text"/>	<input type="text"/>	8. سیاست‌های خرید
<input type="text"/>	<input type="text"/>	9. مشوق‌های مالیاتی

صفحه بعدی

صفحه قبلی

مرحله آخر

مرحله آخر به حداقل محصول قابل ارائه اختصاص دارد که باید به این سوال پاسخ داده شود:

○ آیا محصول اولیه قابل ارائه یا نمونه اولیه حاصل از ایده تولید کرده‌اید؟

صفحه 7 از 7

حداقل محصول قابل ارائه

آیا محصول اولیه قابل ارائه یا نمونه اولیه حاصل از ایده تولید کرده‌اید؟

بلی
 خیر

تکمیل

صفحه قبلی

پس از پاسخ به این سول می‌بایست گزینه تکمیل را انتخاب نمایید.

جهت پیگیری ثبت ایده خود و هر گونه سوال در این خصوص نیز می‌توانید با ذکر کد ملی از دبیرخانه جشنواره پیگیری نمایید.

شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۰۸۴۶۱۶

ایمیل: innomineunidro@gmail.com